

---

# **hugaf-demo Documentation**

*Release latest*

**Sep 14, 2020**



---

## Contents

---

<b>1</b>	<b>superbvpn</b>	<b>3</b>
<b>2</b>	<b>Indices and tables</b>	<b>5</b>
<b>3</b>	<b>Hugaf Solusi Digital Indonesia</b>	<b>7</b>
<b>4</b>	<b>Analisis: Mengapa pembaruan inti Google Mei 2020 adalah pembaruan E-A-T.</b>	<b>9</b>
<b>5</b>	<b>Mengenal Pakar SEO Niels Dahnke</b>	<b>11</b>
<b>6</b>	<b>E-A-T sebagai faktor penting?</b>	<b>13</b>



Contents:



# CHAPTER 1

---

superbvpn

---

Aplikasi android ini dibuat dengan menggunakan Jasa Pembuatan Aplikasi Android.



## CHAPTER 2

---

### Indices and tables

---

- `genindex`
- `modindex`
- `search`



## CHAPTER 3

---

### Hugaf Solusi Digital Indonesia

---

- jasa pembuatan aplikasi android, iOS dan Website
- sibi



---

### Analisis: Mengapa pembaruan inti Google Mei 2020 adalah pembaruan E-A-T.

---

[jasa pembuatan aplikasi android](#) Google merilis pembaruan inti kedua untuk tahun 2020 selama pandemi virus korona. Sekarang rilis telah selesai, sekarang saatnya untuk analisis yang lebih rinci tentang penyesuaian yang dilakukan oleh Google. Marcus Pentzek, kepala konsultan SEO Searchmetrics, dan Niels Dahnke, kepala SEO agensi pemasaran konten Suxeedo, meninjau efek pembaruan ini di blog ini dan membagikan wawasan serta analisis mereka tentang pemenang dan pecundang Pembaruan Inti.

Pembaruan inti kedua di tahun 2020 ini tampaknya kembali terkait erat dengan E-A-T. Apakah Anda terpengaruh oleh pembaruan inti ini? Kami dapat membantu dengan SEO dan strategi konten Anda - hubungi salah satu pakar kami untuk mendiskusikan solusi bisnis Anda. Misalnya, mereka menyertakan sertifikasi yang pernah didapat ataupun orang-orang dibalik konten tersebut.

[jasa pembuatan website](#)



---

### Mengenal Pakar SEO Niels Dahnke

---

Niels Dahnke adalah kepala SEO di Suxeedo, sebuah perusahaan pemasaran konten yang berbasis di Berlin, dan sering menjadi pembicara di konferensi pemasaran digital internasional. Di Suxeedo, pakar pemasaran online berpengalaman ini berfokus pada pengoptimalan mesin telusur teknis dan konsultasi strategis. Sebelumnya, dia menjabat sebagai kepala SEO, SEA, dan media sosial di grup media Madsack. Marcus Pentzeck adalah kepala konsultan SEO di Searchmetrics Digital Strategies Group. Dia memberikan saran dan bantuan pengoptimalan mesin telusur kepada pelanggan Searchmetrics. Marcus memiliki keahlian dan semangat untuk SEO internasional (termasuk China, dan banyak lagi!). Sebelum Searchmetrics, Marcus adalah kepala tim SEO di UDG United Digital Group.



---

### E-A-T sebagai faktor penting?

---

Mengenai EAT (Keahlian, Otoritas dan Kepercayaan), Niels dan Marcus percaya bahwa “sinyal EAT masih menjadi pendorong utama pembaruan ini, tetapi sinyal EAT yang kuat tidak.” Misalnya, dalam pembaruan sebelumnya, situs web dengan sinyal yang lebih kuat biasanya diberi prioritas. Pada gilirannya, pendiri Searchmetrics dan CIO, Marcus Tober, yakin pembaruan tersebut tidak memengaruhi EAT. Ini karena dalam pembaruan sebelumnya, situs web yang biasanya dioptimalkan untuk teknologi E-A-T termasuk di antara pemenang terbesar. Kali ini, situs yang dioptimalkan untuk teknologi EAT ternyata tidak menjadi pemenang terbesar. Ini menyatakan, “Pembaruan tampaknya memiliki cakupan yang sedikit lebih luas daripada pembaruan ini sebelumnya.” Alasan lain untuk pendapatnya adalah bahwa analisis menunjukkan bahwa pembaruan ini tidak hanya berfokus pada industri rentan yang mencakup topik terkait EAT seperti keuangan atau kesehatan.

- Daftar Referensi Resmi Terbaru